

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Schein, Edgar H.: The Need for a Trusting and Open Level Two Relationship | 1 |
| | Kilde: Humble Consulting: How to Provide Real Help Faster
Berrett-Koehler Publishers, 2016
ISBN: 1626567204 | |
| <hr/> | | |
| 2 | Schein, Edgar H.: Humble Consulting Begins with the First Conversation | 10 |
| | Kilde: Humble Consulting: How to Provide Real Help Faster
Berrett-Koehler Publishers, 2016
ISBN: 1626567204 | |
| <hr/> | | |
| 3 | Peter, Hansen-Skovmoes; Gert, Rosenkvist: At facilitere samtaler i grupper | 21 |
| | Kilde: Samtaler i organisationer – Veje til mening, læring og værdi i samtalepraksis
Hans Reitzels Forlag, 2017
ISBN: 9788741270005 | |
| <hr/> | | |
| 4 | Christina, Lacerenza; Gregory, Megan; Marshall, Alyssa D.; Salas, Eduardo: Debrief: The Learning Meeting | 36 |
| | Kilde: The Cambridge Handbook of Meeting Science
Cambridge University Press, 2015
ISBN: 9781107589735 | |
| <hr/> | | |
| 5 | Loehr-Petersen, Jesper; Hornstrup, Carsten: En overordnet model | 53 |
| | Kilde: Appreciative Inquiry: En konstruktiv metode til positive forandringer
Jurist- og Økonomforbundets Forlag, 2003
ISBN: 8757410240 | |
| <hr/> | | |
| 6 | Adrian, Lin: Mediation: En måde at løse konflikter på | 64 |
| | Kilde: Konfliktløsning ved mediation
Encore, 2001
ISBN: 8791061016 | |
| <hr/> | | |
| 7 | Hassing, Pedersen, Jakob: Supervision – Og hvad kan vi så lære af det? | 79 |
| | Kilde: Supervision i et organisatorisk perspektiv
Dansk Psykologisk Forlag, 2016
ISBN: 9788771583328 | |
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

8	Willer, Holm, Lone: Mentaliseringsbaseret supervision af ledergrupper i en strategisk udviklingsproces	82
	Kilde: Supervision i et organisatorisk perspektiv Dansk Psykologisk Forlag, 2016 ISBN: 9788771583328	
9	Nielsen, Mie Femø; Due, Brian L.: Kultur	100
	Kilde: Kommunikation og kultur i internationale virksomheder 1 Samfundslitteratur, 2016 ISBN: 9788759325247	
10	Nielsen, Mie Femø: Kulturanalyse	115
	Kilde: Metodekagebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab U Press, 2019 ISBN: 9788793060814	
11	Ørom, Signe: Lighed og hierarki i det multikulturelle samarbejde	118
	Kilde: Forstod du, hvad de sagde? Samfundslitteratur, 2022 ISBN: 9788759340783	
12	Nielsen, Mie Femø: Tillid i relationer	136
	Kilde: Kommunikation i internationale virksomheder 1 Samfundslitteratur, 2016 ISBN: 9788759325247	
13	Nielsen, Mie Femø: Organisk kulturdannelse	159
	Kilde: Fortolkningsledelse Samfundslitteratur, 2010 ISBN: 9788759314678	
14	Nielsen, Mie Femø: Fem gange hvorfor	173
	Kilde: Metodekagebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab U Press, 2019 ISBN: 9788793060814	

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 15 Nielsen, Mie Femø: SWOT** 174
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 16 Nielsen, Mie Femø: Stakeholderanalyse** 176
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 17 Lund, Anne Katrine; Petersen, Helle: Rådgiverens strategiske forankring** 179
Kilde: Slå til - Den effektive rådgivers DNA
Gyldendal Business, 2018
ISBN: 9788702261813
-
- 18 Stelter, Reinhard: Hvad er coaching?** 187
Kilde: Coaching - læring og udvikling
Dansk Psykologisk Forlag, 2002
ISBN: 8777063236
-
- 19 Moltke, Hanne V.; Molly, Asbjørn: Definition af systemisk coaching** 212
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog
Dansk Psykologisk Forlag, 2009
ISBN: 9788777065729
-
- 20 Moltke, Hanne V.; Molly, Asbjørn: Coaching som det at være gamemaster** 215
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog
Dansk Psykologisk Forlag, 2009
ISBN: 9788777065729
-
- 21 Molly, Asbjørn; Moltke, Hanne V.: Spørgsmålstyper og spørgeteknik** 228
Kilde: Systemisk coaching - En grundbog
Dansk Psykologisk Forlag, 2009
ISBN: 9788777065729
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 22 Nielsen, Mie Femø: Aktantmodellen** 239
Kilde: Under lup i offentligheden
Samfundslitteratur, 2000
ISBN: 8759308508
-
- 23 Nielsen, Mie Femø: Aktantmodellen i strategiprocesser** 245
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 24 Gergen, Kenneth J.: Selv-beretninger i det sociale liv** 246
Kilde: Virkelighed og relationer
Dansk Psykologisk Forlag, 1997
ISBN: 877706160X
-
- 25 Morgan, Alice: Eksternaliserende samtaler** 260
Kilde: Narrative samtaler: Navngivning af problemet
Gyldendals Bogklubber, 2006
ISBN: 8703013251
-
- 26 Erikson, Thomas: Tilpasningen** 276
Kilde: Omgivet af idioter
Hoi Forlag, 2014
ISBN: 9788793853959
-
- 27 Trillingsgaard, Anders: Fire gentænkninger af feedback** 301
Kilde: Feedback gentænkt - Professionel feedback, der skiller sig ud
Dansk Psykologisk Forlag, 2017
ISBN: 9788771585681
-
- 28 Schumann, Katrine; Alrø, Helle; Nørgård, Poul: Læringsorienteret dialogisk feedback** 311
Kilde: Feedback gentænkt - Professionel feedback, der skiller sig ud
Dansk Psykologisk Forlag, 2017
ISBN: 9788771585681
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 29 Christensen, Peter Holdt: Forskellige former for feedback 320**
Kilde: Feedback på arbejdspladser
Hans Reitzels Forlag, 2016
ISBN: 9788741266671
-
- 30 Lund, Anne Katrine; Petersen, Helle: Rådgiverens psykologiske disponering 328**
Kilde: Slå til - Den effektive rådgivers DNA
Gyldendal Business, 2018
ISBN: 9788702261813
-
- 31 Nielsen, Ann Merrit Rikke; Antorini, Sofie: Personaer og idealtyper 333**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 32 Borgmann, Lars; Ørbech, Michael Stig: Fra fagekspert til procesekspert, IAF's seks kernekompetencer, Faciliteringens fætre og kusiner, Køgebog i facilitering 335**
Kilde: Velfungerende grupper og team: Grundbog om facilitering i organisation og ledelse
Hans Reitzels Forlag, 2013
ISBN: 9788741255767
-
- 33 Nielsen, Mie Femø: Forandringer analyseret forud 362**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 34 Kaner, Sam: Facilitative listening skills 364**
Kilde: Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making
John Wiley & Sons, Incorporated, 2014
ISBN: 9781118421956
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- 35 Nielsen, Mie Femø; Nielsen, Ann Merrit Rikke; Asmuss, Birte; Hassert, Liv Otto; Oshima, Sae: Møder** **387**
Kilde: Kommunikation i internationale virksomheder 2
Samfundslitteratur, 2016
ISBN: 9788759325254
-
- 36 Hansen, Henrik Søgård; Nielsen, Jens Overgaard; Voxted, Søren: Beslutningsteori** **405**
Kilde: Organisationsteori i praksis
Hans Reitzels Forlag, 2011
ISBN: 9788741252728
-
- 37 Petersen, Helle: Situationsanalyse: Gennemslagskraft i rollen som rådgiver** **414**
Kilde: Organisationskommunikation
Samfundslitteratur, 2014
ISBN: 9788759319666
-
- 38 Nielsen, Mie Femø: Benchmarking** **431**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 39 Nielsen, Mie Femø: ROI og SROI** **433**
Kilde: Metodekøgebogen: 130 analysemetoder fra humaniora og samfundsvidenskab
U Press, 2019
ISBN: 9788793060814
-
- 40 Nielsen, Mie Femø: Strategier, planer og rammer** **435**
Kilde: Strategisk kommunikation, 3. udgave
Akademisk Forlag, 2025
ISBN: 9788750065401
-
- 41 Nielsen, Mie Femø: Anvendelsesperspektiver** **452**
Kilde: Strategisk kommunikation, 3. udgave
Akademisk Forlag, 2025
ISBN: 9788750065401
-

Kommunikationsrådgivning og rådgiverens rolle

- | | | |
|-----------|---|------------|
| 42 | Gravengaard, Gitte; Eiberg, Kristian; Rendtorff, Anders Monrad: How to understand and navigate the business context + Getting to know people | 458 |
| | Kilde: The Communications Advisor | |
| | Samfundslitteratur, 2022 | |
| | ISBN: 9788759340608 | |
| <hr/> | | |
| 43 | Gravengaard, Gitte; Eiberg, Kristian; Rendtorff, Anders Monrad: Occasion management | 470 |
| | Kilde: The Communications Advisor | |
| | Samfundslitteratur, 2022 | |
| | ISBN: 9788759340608 | |
| <hr/> | | |
| 44 | Gravengaard, Gitte; Eiberg, Kristian; Rendtorff, Anders Monrad: Ten pieces of advice for the future communications advisor | 482 |
| | Kilde: The Communications Advisor | |
| | Samfundslitteratur, 2022 | |
| | ISBN: 9788759340608 | |
| <hr/> | | |

Campus Print

Karen Blixens Plads 8
Lokale 11A-0-02
Tlf.: +45 35 32 91 61
Email: campussalg@adm.ku.dk

www.campusprint.ku.dk

